



平成 20 年 6 月 25 日

ライフ、金融機関向け保証新商品開発
～セカンドモーゲージローン～
～プラチナカードローン～

株式会社ライフ

ライフ（東京都千代田区、社長：磯野和幸）は、個人のお客様を対象とした多様な資金ニーズにお応えする為、セカンドモーゲージローン、プラチナカードローンの商品を開発致しました。セカンドモーゲージローンは当グループのノウハウを活用し、金融機関において極力事務作業を軽減したスキームとなっています。

プラチナカードローンは、一律 200 万円の限度額とし、従来のカードローンと差別化した商品となっています。ライフでは既存の各種保証商品に加えて本商品を金融機関様向けに提案してまいります。

記

1. 商品名

セカンドモーゲージローン

プラチナカードローン

2. 取扱開始日

平成 20 年 6 月 26 日

3. 商品概要

商品名	「セカンドモーゲージローン」
1) 申込資格者	個人および個人事業主 年齢満 20 歳以上かつ 64 歳未満、完済時年齢満 69 歳未満
2) 担保	土地・土地付建物・マンション
3) 資金用途	自由
4) 販売金利	金融機関所定、4 段階程度に設定可能 (長期プライムレート連動)
5) 融資金額	100 万円～1 億円

【セカンドモーゲージの特徴】

当グループが有する不動産担保ローンの審査ノウハウを活用した新たな保証商品であり、担保不動産物件の内容により 4 段階の販売金利を設定、保証金額は 100 万円から 1 億円までとあらゆる資金ニーズに対応可能となっています。

商品名	「プラチナカードローン」
1) 申込資格者	年齢満 25 歳以上かつ更新時年齢満 69 歳未満 年収 300 万円以上、勤務、居住 3 年以上の給与所得者
2) 担保	不要
3) 資金用途	自由
4) 販売金利	金融機関所定（長期プライムレート連動）
5) 限度額	一律 200 万円

【プラチナカードローンの特徴】

通常一般のカードローンの限度額は 10 万円～200 万円となっていますが、これでは、お客様の希望する限度額にお応えすることができない状況もあります。

プラチナカードローンは、対象のお客様を限定することにより限度額を一律 200 万円の商品と致しました。本商品開発に際して、過去蓄積した弊社データより優良なお客様を分析した結果から、新たなスコアリングモデルを構築し、高承認率、高限度額かつ低金利で高稼働が見込めるカードローンです。

この件に関するお問合せ先

株式会社ライフ 広報部

03-4503-5120